

Le programme d'initiation à la collection par **fotofever**

start to collect

fotofever
collecting photography



du 11 au 13 Novembre 2016

Carrousel du Louvre

Le programme d'initiation à la collection par **fotofever**

start to collect

L'edito de Cécile Schall, directrice et fondatrice de fotofever

fotofever est la première foire d'art qui s'adresse aux jeunes collectionneurs grâce à son programme d'initiation à la collection : start to collect.

Du 11 au 13 novembre 2016, le Carrousel du Louvre accueille la 5^e édition de fotofever paris regroupant 75 galeries françaises et internationales en plein cœur du Paris artistique, au pied du musée le plus visité du monde.

Spécialisée dans la jeune création photographique, fotofever paris est le **terrain de chasse rêvé des collectionneurs avertis souhaitant dénicher les talents de demain.**

De plus, la photographie contemporaine étant le médium artistique le plus accessible esthétiquement et financièrement, il est **le plus approprié pour démarrer sa collection.** C'est pourquoi fotofever a créé le **programme d'initiation à la collection start to collect**, guidant les amateurs pas à pas vers l'acquisition de leur première œuvre photographique.

« Chaque année, fotofever fait naître de nouveaux collectionneurs grâce à une sélection éclectique de plusieurs centaines d'œuvres présentées par des galeries du monde entier. Chacun peut y trouver son coup de cœur ! »

start to collect à fotofever paris 2016 : un programme construit autour de 6 initiatives

- 1 **Un focus sur les œuvres < 5 000€, une gamme de prix appropriée au premier achat**, facilement identifiables sur les stands des galeries grâce à la pastille start to collect.
- 2 **L'appartement** : la mise en scène d'une sélection de ces œuvres autour de 4 thématiques : le portrait, la nature morte, le paysage et l'humour.
- 3 **Le parcours** : l'équipe fotofever vous fait découvrir les 10 œuvres idéales pour démarrer une collection (visite d'1 heure).
- 4 **Les discussions** : réunissant chaque jour de la foire un artiste, son collectionneur et son galeriste.
- 5 **Le guide** : mode d'emploi de 28 pages pour démarrer sa collection, distribué gratuitement à tous les visiteurs de la foire.
- 6 **Les p'tits collectionneurs** ateliers initiant les 6-12 ans au processus de création d'une œuvre photographique.

NEW : Le club fotofever

Tout acheteur d'une œuvre à fotofever paris 2016 devient **membre du club de collectionneurs fotofever**, donnant un accès privilégié à toutes les activités fotofever en 2017.



© Solène Ballesta, *Evanidis I*, série Evanidis, 2014, 950 €, courtesy La micro galerie

1 L'appartement

Une mise en scène d'œuvres autour de 4 thèmes,
dans un espace de 100 m² à l'entrée de la foire



© Antoine Rose, *Swarmanoid II*, série Saint Moritz, 2014, 5 000€,
courtesy Xin Art Galerie

« Débuter une collection est avant tout une histoire d'affect, une émotion générée par une œuvre et qui donne envie de la posséder, de la voir chez soi au quotidien. »

L'appartement du collectionneur est une proposition originale offrant une mise en situation d'œuvres start to collect (< 5 000€) dans un espace scénographié.

Il est une véritable clé d'entrée dans la foire, premier espace à découvrir avant les espaces d'exposition des galeries. Chaque visiteur est ainsi invité à se projeter en tant que collectionneur, en se plongeant dans 4 univers : le portrait, la nature morte, le paysage et l'humour.



Le mobilier de l'appartement est présenté par Maximum Design, atelier français de design et fabrication de mobilier en petite série à partir de matières premières industrielles recyclées.

En pratique :

- Un espace de 100 m² accueillant les visiteurs à l'entrée de la foire.
- Sélection des œuvres et scénographie par la direction artistique de fotofever, en collaboration avec les exposants.
- Chaque œuvre et pièce de mobilier présentée dans l'appartement est proposée à la vente.

2 Le parcours

Les 10 œuvres idéales pour démarrer sa collection



© Sandro Giordano, *Ciao Marcello*, 2014, 800 €, courtesy Art22 Gallery

Pendant 1h, un membre de l'équipe fotofever vous accompagne à travers la foire pour vous raconter les 10 œuvres idéales pour démarrer sa collection.

Ces 10 œuvres ont été sélectionnées à l'unanimité par l'équipe fotofever pour l'originalité de leur processus de création et l'intensité de la vision de l'artiste. Elles sont toutes dans une gamme de prix appropriée à un premier achat (< 5 000€).

En pratique :

- 1h de visite.
- Gratuit (inclus dans le billet fotofever paris 2016).

3 Les discussions **Entre un artiste, son collectionneur et son galeriste**



© Eric Bouvet, *Burning Man*, 2012, 3 000 €, courtesy galerie HEGO A

« L'artiste et le collectionneur sont les deux faces d'une même pièce. »

L'objectif premier des discussions est de démontrer le rôle majeur des collectionneurs dans la création contemporaine : un artiste qui ne vend pas ses œuvres ne peut pas continuer à produire.

C'est également l'occasion de dévoiler qu'il n'y a pas de profil type de collectionneur : chaque intervenant a son histoire propre et une relation particulière à l'art, à sa collection et aux artistes qu'il acquiert.

Enfin, ces discussions permettent d'aborder des thèmes actuels liés à la collection de photographie contemporaine.

En pratique :

- Discussions tous les jours à 15h.
- 45 min de discussion puis 15 min de questions-réponses.
- En français.
- Libre accès à tous les visiteurs de la foire (inclus dans le billet fotofever paris 2016 ; sans inscription).

Thèmes des discussions

• À quel moment la photographie devient-elle œuvre d'art ?

*Discussion entre Eric Bouvet et Alain Mingam
Médiation par Nathalie Atlan (Galerie HEGO A)*

• L'art du shopper : que dois-je savoir avant d'acheter ?

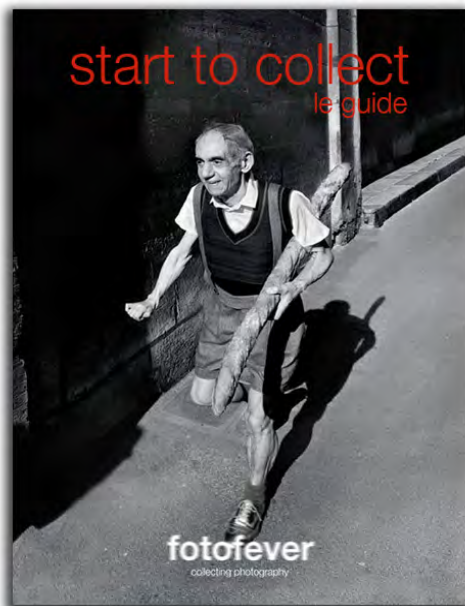
*Discussion entre Thomas Devaux et Josette Sayers
Médiation par Damien Gard (Macadam Gallery)*

• Puis-je m'offrir une légende de la photographie ?

*Discussion entre Ralf Gibson et Jacques Malécot
Médiation par Thierry Bigaignon (Galerie Thierry Bigaignon)*

4 Le guide

**Mode d'emploi de 28 pages pour démarrer sa collection,
distribué gratuitement à tous les visiteurs de la foire**



© Catherine Balet, *Looking for the Masters in Ricardo's Golden Shoes #41*, 2016, 2 700€, courtesy galerie Thierry Bigaignon.

Sommaire du guide :

- **Quels sont les 5 éléments qui constituent le prix d'une œuvre photographique ?**
- **Décryptage de 3 œuvres présentées à fotofever paris 2016**
- **Comment j'ai démarré ma collection : témoignage de collectionneur**
- **Pourquoi collectionner la photographie contemporaine ?**

fisheye

Le guide start to collect est édité avec la collaboration de Fisheye Magazine, le magazine lifestyle de la photographie contemporaine.

fotofever paris 2016 sera également la première foire de la toute nouvelle Fisheye Gallery, présentant un solo show de Philippe Grollier.

5 Les p'tits collectionneurs Ateliers pour les enfants de 6 à 12 ans

Il n'y a pas de considération d'âge pour démarrer une collection... la preuve en est qu'à la dernière édition de fotofever paris, nous avons assisté au premier coup de cœur artistique de Marion, 8 ans, notre plus jeune collectionneuse.

Afin de renforcer cette sensibilisation auprès des enfants - les collectionneurs de demain, fotofever paris 2016 inaugure l'atelier des p'tits collectionneurs, pour initier les enfants de 6 à 12 ans au processus de création d'une œuvre photographique, dans un espace dédié de 25m².

Apprendre à regarder

Par petit groupe, chaque enfant est invité à décrire les images devant lui et à les interpréter en fonction de son ressenti et de son imaginaire.

L'accompagnateur lui fournit des outils de décryptage et l'aide à s'approprier le vocabulaire de la photographie.

Le studio

Cet espace dédié à la prise de vue permet aux enfants de se mettre dans la peau du photographe comme du modèle, et de découvrir les coulisses de la photographie numérique.

Après avoir testé ces métiers, l'enfant devient graphiste.

Un moment privilégié avec l'artiste Muriel Bordier

Tous les jours à 14h, l'artiste Muriel Bordier, qui signe la campagne de communication de fotofever paris 2016, sera présente pour animer un atelier de 30 minutes et présenter son travail aux enfants.



Marion



Les ateliers des p'tits collectionneurs sont gérés par Art Kids Paris, association qui propose une initiation ludique à l'histoire de l'art pour les enfants de 5 à 15 ans à travers des sorties et des ateliers pédagogiques.

Le studio sera assuré par l'artiste YOUNNA GEDAY

Younna Geday, née en 1989, est une artiste libanaise qui vit et travaille à Beyrouth et Paris. Diplômée de l'École Nationale Supérieure de la Photographie d'Arles, son travail, sous forme d'installations, questionne son rapport à l'image, binaire de part ses origines.

En pratique :

- Ateliers ouverts de 14h à 18h du vendredi 11 au dimanche 13 novembre.
- Accès gratuit pendant 1h aux enfants de 6 à 12 ans accompagnant les visiteurs de la foire.
- Dans la limite des places disponibles : inscription sur place.

Sélection de visuels pour la presse



© Liat Elbling, *Get Lost Kopie*, série Proposal of disorder, 2015, 2 200€, courtesy Artelli Gallery



© Gina Soden, *Klinik*, série Emergence, 2014, 2 300 €, courtesy galerie Artistics



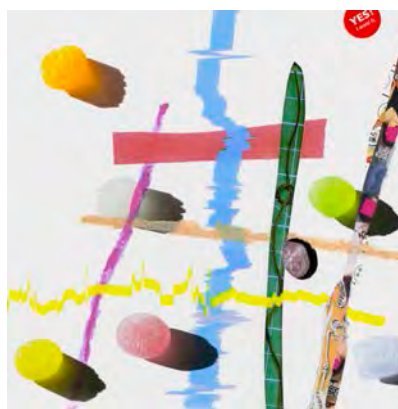
© François Delebecque, *But*, 2012, 850 €, courtesy Galerie STP



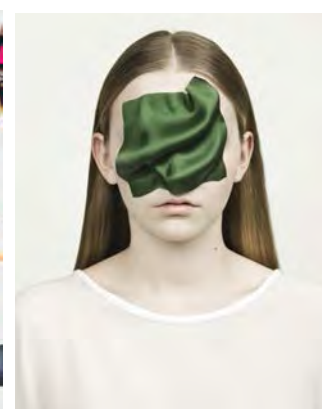
© Torsten Solin, *Das Album #27*, 2011-2016, 1 100€, courtesy galerie hiltawsky



© Juan Cobo Escorial, *Climax*, 2016, 600€, courtesy Art Deal Project



© Fumikazu Ishino, *A Caramel Tooth Filling #6*, 2016, 1 050€, courtesy EINSTEIN STUDIO



© Tomasz Wysocki, *Untitled #3*, série Return to Eden, 2014, 3 410 €, courtesy 6x7 Leica Gallery Warszawa

Informations pratiques

fotofever paris 2016

du 11 au 13 novembre
Carrousel du Louvre
99 rue de Rivoli, 75001 Paris

Horaires

Jeudi 10 novembre 2016

Preview presse à partir de 15h
Preview vip à partir de 16h
Vernissage de 18h à 21h30

Vendredi 11 et Samedi 12 novembre 2016

Ouverture vip de 10h à 11h
Ouverture au public de 11h à 19h30

Dimanche 13 novembre 2016

Ouverture vip de 10h à 11h
Ouverture au public de 11h à 18h

Billetterie

En 2016, chaque billet donne accès à l'expérience complète fotofever !

- L'entrée à la foire le jour de son choix
- Participation aux discussions avec des collectionneurs
- Un parcours guidé à travers les galeries exposantes
- Un accès gratuit à la foire et aux ateliers des p'tits collectionneurs pour les enfants de moins de 12 ans

Tarifs

Plein tarif | 20€ sur place, 18€ en prévente
Plein tarif + Book | 35€ sur place, 30€ en prévente
Tribu : 2 adultes + enfants < 12 ans | 35€ sur place, 30€ en prévente
Tarif réduit < 26 ans | 12€ (sur place uniquement)
Book | 22 € (sur place uniquement)
Gratuit pour les enfants de moins de 12 ans

Visuels disponibles pour la presse

Tous les visuels du communiqué de presse sont libres de droit pour la presse

www.fotofeverartfair.com

CONTACT FOTOFEVER

Christelle Roubaud
com@fotofeverartfair.com
+33 (0)1 43 59 46 06

CONTACTS PRESSE

Anaïs Tridon
Lindsey Williams - Presse internationale
atridon@communicart.fr | lwilliams@communicart.fr

